

Parcours MÉTIER



Agence de l'Orientation



RÉGION
NORMANDIE

Présentation du Salon



RÉGION
NORMANDIE

Parcours
MÉTIER

Agence de l'Orientation

Retour sur un succès :

Le Salon de l'Orientation et des Métiers 1^{ère} édition

Forte du succès de sa première expérience en 2020, l'Agence de l'orientation et des métiers souhaite renouveler la dynamique initiée avec l'ensemble de ses partenaires et proposer de nouveau un grand temps fort dédié à l'orientation et à la découverte des métiers en 2021.

En tenant compte du contexte sanitaire actuel l'Agence se réinvente et propose de faire vivre à ses visiteurs une nouvelle expérience avec une seconde édition 100% digitale !



RÉGION
NORMANDIE

**Parcours
MÉTIER**
Agence de l'Orientation

2nde Edition : DES CLICS ! DES METIERS !

3 Jours d'animation et de découverte métier

Ce format virtuel du salon régional de l'orientation et des métiers 2021 proposera des temps animations et d'informations sur les métiers du 9 au 11 février.



ÉVÈNEMENT GRATUIT

UNE BALADE INTERACTIVE
DANS UN UNIVERS DÉDIÉ À L'ORIENTATION
ET L'INFORMATION SUR LES MÉTIERS

**DU 9 AU
11 FEVRIER** 14H > 20H

**DES CLICS
DES MÉTIERS**

2^E ÉDITION
DU SALON DE L'ORIENTATION
www.desclicsdesmetiers-normandie.fr

**PARTICIPEZ À 3 JOURS
DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS,
D'ÉCHANGES AVEC DES PROFESSIONNELS
ET D'ATELIERS EN LIGNE**

Les objectifs du salon :

Améliorer la
connaissance
des métiers et des voies
de formation

Accueillir tous les
publics

Fédérer les partenaires
de la Région

Faire connaître l'offre
de service de l'Agence

Le concept de la 2nd Edition : www.desclicsdesmétiers-normandie.fr

Cette manifestation a pour objectif de proposer une balade interactive dans un univers dédié à l'orientation et à la découverte des métiers. Le visiteur ne navigue pas de page web en page web mais se déplace de bâtiment en bâtiment pour consulter des ressources de découverte métier, échanger avec des professionnels et participer à des ateliers en ligne.

Les ressources disponibles :

- Des vidéos
- De la documentation
- Des ressources ludiques (quizz, serious game, ...)

Les échanges avec les partenaires :

- Possibilité d'échanger par chat ou visio avec des professionnels pour se renseigner sur les métiers et les filières

E-atelier :

- programme en ligne fin janvier

Le salon de l'orientation, un E-événement et lieu virtuel regroupant

4 grands espaces :

- 1** 14 pôles métiers dédiés à la découverte des métiers, des filières et des formations avec la participation des partenaires, OPCO, Branches professionnelles et filières normandes
- 2** Une maison de l'orientation et des métiers : Découverte des services de l'agence de l'orientation et des métiers et de ses partenaires au travers d'espace thématiques et d'échanges (l'information-conseil pour tous les publics, la construction de son parcours, les ambassadeurs métiers, ...)
- 3** Des e-ateliers et web conférences animées par l'Agence et ses partenaires : Ateliers à destination des jeunes et des adultes (parcours-sup, reconversion professionnelle)
- 4** Des animations éducatives sur le territoire, les territoires en action : actions en amont et pendant cette semaine au sein d'établissements scolaires pour promouvoir les métiers et les formations

Un univers virtuel dédié à la découverte des métiers et des filières normandes :

14 Pôles métiers animés par
les partenaires de l'Agence

Pôle Industrie (agroalimentaire, pharmaceutique, métallurgie, ...)

Pôle BTP (bois, ...)

Pôle Automobile – Transport/Logistique – Maintenance en matériel

Pôle Maritime

Pôle Energie

Pôle Sport et Animation

Pôle Alimentation – Hôtellerie

Pôle Communication/Media – Numérique

Pôle Défense – Sécurité – Droit et justice

Pôle du vivant/nature (Végétal – Agriculture – Equin)

Pôle Santé-Social

Pôle Art et Culture

Pôle Enseignement et métiers de la fonction publique

Pôle Commerce et Services (Bien-être, ...)

des ressources vidéos,
docs, jeux

des temps d'échange avec
des professionnels
(chat, visio, ...)

des e-ateliers à destination
des visiteurs (présentations
de métiers, parcours,
témoignages, ...)

Une Maison de l'Orientation :

Un bâtiment est dédié au conseil et à la découverte d'outils. Cette maison regroupe l'offre de services de l'Agence de l'orientation en matière de découverte métier et de sensibilisation à des thématiques : mixité, développement durable...

Elle dispose également d'un espace d'échange à destination du grand public pour rencontrer un conseiller d'orientation en fonction de son statut (organisé en partenariat avec l'Académie de Normandie et les CIO normands) et de trouver de l'information sur l'alternance, la VAE, l'université.

LE SALON RÉGIONAL DE L'ORIENTATION ET DES MÉTIERS EN NORMANDIE

PARCOURS PÉDAGOGIQUES COMMENT EMMENER SES ÉLÈVES VISITER LE E-SALON ?

Le E-SALON pour un élève c'est :

1 OBJECTIF :

Construire son projet
d'orientation

1 METHODE :

Utiliser l'ensemble des
ressources du e-salon pour
construire les étapes de son
parcours d'orientation



RÉGION
NORMANDIE



En Pratique

www.desclicsdesmetiers-normandie.fr

1

Le E-salon est un temps dédié à l'orientation et à la découverte des métiers, accessible à tous, élèves enseignants et parents sur un temps qui correspond le mieux à chacun (sur temps scolaire ou à la maison) :

- Le e-salon dure 3 jours du 9 au 11 février
- Les horaires sont assez larges : 14h - 20h

2

Le minimum requis :

- En groupe : un pc avec projecteur, sortie son et micro
- En individuel : un pc avec micro-casque (un kit main libre est suffisant) ou un smartphone

3

Différentes possibilités de visite en fonction du matériel informatique disponible :

- en groupe classe avec vos élèves : une seule inscription faite par l'enseignant
- en individuel : inscription simple et rapide pour accéder aux contenus de manière ciblée. Une adresse mail par participant est nécessaire



RÉGION
NORMANDIE

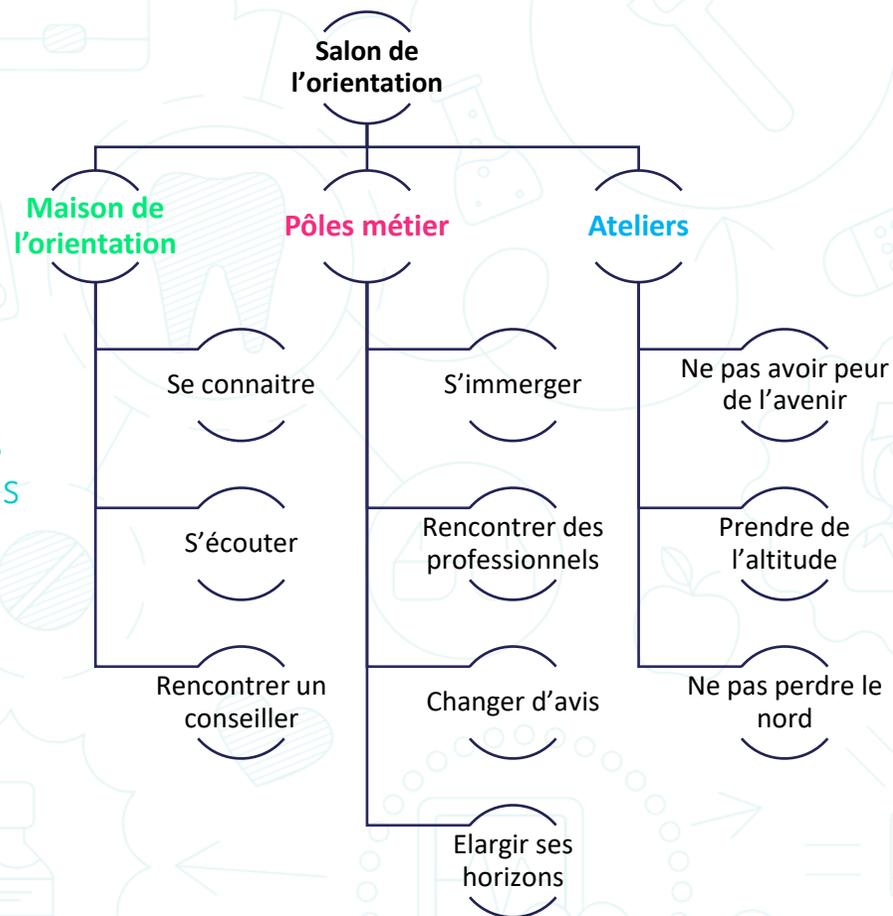


Construire son projet d'orientation lors du salon de l'orientation :

L'agence propose comme point de départ à la construction de son parcours d'orientation une liste des points essentiels à aborder lors du e-salon de l'orientation.



Des étapes à retrouver sur les différents espaces du salon



Utiliser le Salon dans vos pratiques avec vos élèves :

Sur un temps plus long, il vous est possible de préparer la visite de vos élèves en la structurant en plusieurs étapes.

L'objectif est de les faire s'interroger en amont pour qu'ils ciblent les pôles et filières qui leur correspondent le plus.

Enfin la mise en place d'un temps de bilan est nécessaire pour vous permettre la mise en place des prochaines actions.

Le E-Salon de l'Orientation et des Métiers		
En amont : je prépare	Pendant : j'explore	Après : je vais plus loin
J'apprends les étapes du parcours	Je découvre les métiers et les filières	Je fais le bilan de ma visite
Je construis mon parcours	j'échange avec des pro	Je m'inscris sur Destination Métier
Je m'explore et je découvre mes centres d'intérêts	J'explore les services de l'Agence de l'orientation	Je fais une immersion